

REGOLAMENTO

del concorso a premi promosso dalla Società **LABORATOIRES FILORGA COSMETIQUES ITALIA S.r.l.** con sede in Via G.B. Pergolesi 2/a Milano – Codice Fiscale e Partita IVA 10405530964 – denominato "**CONCORSO FILORGA - SKIN QUALITY TIME**"

SOGGETTO DELEGATO:

SHIBUMI S.p.A. con sede legale in Milano (MI) – Piazza della Repubblica, 32 - 20124 - Codice Fiscale e Partita IVA 12926060968

AREA:

Intero territorio nazionale

PERIODO:

Partecipazione e acquisti a rotazione nelle Farmacie aderenti dal 01.05.2025 al 30.06.2025
Estrazione entro il 15.07.2025

PRODOTTI PROMOZIONATI:

Prodotti FILORGA e con riferimento ai SIERI solo quelli indicati qui di seguito: TIME-FILLER INTENSIVE 5XP, NCEF REVITALIZE SERUM, HYDRA HYAL SIERO, HYDRA AOX 5 SIERO, SKIN UNIFY INTENSIVE, GLOBAL ADVANCED ELIXIR.

DESTINATARI:

Consumatori finali maggiorenni al momento della partecipazione, residenti e/o domiciliati in Italia.

MECCANICA:

A partire dal 01.05.2024 e fino al 30.06.2025 nelle Farmacie rivenditrici Filorga che aderiscono all'iniziativa, si svolgeranno delle giornate di formazione definite "Masterclass" dedicate alle consumatrici Filorga. Chi vorrà partecipare a questi eventi, e conseguentemente al concorso, dovrà aderire alla giornata dedicata a tale evento comunicandolo alla propria Farmacia.

Coloro che, dopo aver partecipato all'evento, acquisteranno almeno 3 prodotti promozionati, di cui almeno 2 sieri FILORGA tra quelli indicati nei prodotti promozionati, se vorranno partecipare al concorso dovranno inquadrare, con il proprio smartphone, il QR-code che gli verrà mostrato dal personale della Farmacia.

Una volta inquadrato il QR-code si aprirà la pagina del sito dedicata al concorso ed il partecipante dovrà compilare un form che prevede i seguenti campi:

- nome e cognome
- indirizzo e-mail valido
- numero di telefono cellulare
- data di nascita
- foto dello scontrino d'acquisto
- flag sulla presa visione e consenso relativo alla privacy policy per la partecipazione al concorso e alla presa visione del regolamento
- flag sulla presa visione dell'informativa privacy e consenso al trattamento dei dati ai fini dell'invio di materiale commerciale, promozionale e/o pubblicitario (facoltativo).

Successivamente il partecipante dovrà cliccare sul pulsante "PARTECIPA" e, così facendo, procederà alla registrazione della propria partecipazione e vedrà apparire sul monitor il messaggio che gli conferma appunto l'avvenuta registrazione.

Al termine del periodo di partecipazione verrà predisposto un file contenente i dati di tutti i clienti che si saranno correttamente registrati al concorso. Si procederà all'estrazione del premio finale (vedi capitolo premio) ovvero verranno estratti 5 nominativi che risulteranno vincitori del concorso, più 10 nominativi di riserva.

L'estrazione verrà effettuata, in maniera del tutto casuale, entro il 15.07.2024, alla presenza di un Funzionario camerale competente per territorio o di un Notaio.

Si precisa che in caso di richiesta di cancellazione da parte di un Cliente, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento UE 2016/679, prima dell'estrazione, lo stesso perderà il diritto alla partecipazione e pertanto non verrà inserito nel file dell'estrazione.

Le riserve estratte verranno utilizzate, in ordine di estrazione, in caso di:

- irreperibilità dei vincitori
- mancato o parziale o ritardato ricevimento dei documenti richiesti
- ricevimento di documentazione non conforme e/o inviata oltre il termine
- mancata conferma a seguito dell'eventuale verifica effettuata sui requisiti e i dati inseriti dai partecipanti
- dati inseriti non veritieri
- richiesta di cancellazione, ai sensi dell'art. 17 del Regolamento UE 2016/679
- mancato rispetto del presente regolamento.

Avviso vincita

A seguito dell'estrazione verrà effettuato il controllo degli scontrini caricati dai vincitori e solo se lo scontrino risulterà conforme si procederà ad inviare la comunicazione di vincita, in caso contrario si procederà a contattare la prima riserve e così via.

La comunicazione della vincita verrà inviata all'indirizzo e-mail comunicato dal cliente in fase di registrazione.

A seguito del ricevimento dell'avviso vincita e per aver diritto al premio, il vincitore dovrà rispondere allo stesso inviando a propria volta, **entro 5 (cinque) giorni dalla data di avviso vincita**, (5 giorni di calendario compreso quello dell'avviso vincita) copia del proprio documento di identità – fronte e retro – in corso di validità e i dati del documento di identità dovranno coincidere con quelli inseriti in fase di registrazione.

Successivamente al ricevimento della documentazione richiesta, sarà effettuato il controllo della conformità di quanto richiesto. Qualora la documentazione dovesse essere conforme, la vincita verrà confermata e verrà inviata un'e-mail di conferma contenente le istruzioni utili per redimere il premio assegnato.

Nel caso in cui i vincitori non inviassero entro i termini previsti la documentazione richiesta e/o a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione/iscrizione non conforme al regolamento, la vincita non verrà confermata e verrà contattata la prima riserva disponibile. Per le riserve verranno utilizzati gli stessi criteri di avviso vincita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per redimere il premio/mail di comunicazioni varie finisca negli spam
- la mailbox di un partecipante risulti piena
- la mailbox di un partecipante risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta

- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist

Inoltre:

- il partecipante al Concorso è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:
 - alla presa visione della e-mail con le istruzioni per redimere il premio
 - all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

Si precisa che:

- ogni partecipante potrà partecipare una sola volta al concorso e di conseguenza potrà vincere un solo premio;
- non è previsto alcun costo aggiuntivo relativamente al collegamento ad Internet se non quello relativo al costo di connessione previsto dal piano tariffario del fornitore di accesso ad Internet di ogni singolo utente;
- i partecipanti saranno responsabili dei dati anagrafici comunicati e la Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi e/o non veritieri. In ogni caso, la Società Promotrice, o terzi da essa incaricati e nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di verificare i dati inseriti richiedendo eventualmente copia del documento di identità per verificare la veridicità dei dati anagrafici forniti. A seguito dei suddetti controlli, i soggetti non legittimati a partecipare saranno automaticamente esclusi dal concorso e, in caso di vincita, non verrà loro assegnato alcun premio.
- la Società Promotrice si riserva il diritto di escludere qualsiasi partecipante qualora risultino violate le norme del presente regolamento.

I vincitori saranno tenuti a conservare gli scontrini almeno fino al 31.07.2025, in quanto potrebbero essere richiesti sia per conferma della vincita che per ulteriori verifiche.

PREMI:

- o **n. 5 premi consistenti nella partecipazione ad un evento Filorga valido per il vincitore e un accompagnatore (2 persone)**, in occasione del lancio di un nuovo prodotto, che include viaggio di trasporto dalla località principale più vicina alla residenza del vincitore verso la città di Milano, 1 notte in hotel, cena e trasferimento dall'hotel all'evento, del valore commerciale ipotizzato a persona di € 500,00 (IVA inclusa) e per un valore complessivo presunto di € 5.000,00 (IVA inclusa).

Si precisa che:

- il viaggio sarà organizzato dalla società promotrice la quale sceglierà a suo giudizio pernottamento e mezzo di trasporto più adatto per il vincitore;
- l'evento si terrà nella città di Milano il **18 settembre 2025** (data fissa e prestabilita non modificabile in quanto evento aziendale, salvo cambio programma deciso dalla società promotrice). I dettagli di viaggio verranno comunicati con anticipo al fine di permettere al vincitore la sua organizzazione/partecipazione;
- si precisa che è un evento aziendale;
- tutte le spese extra e non previste dal regolamento saranno a carico dei vincitori;
- non sono ammessi partecipanti aggiuntivi a quelli previsti dal premio e partecipanti minorenni;
- non è possibile cambiare o modificare la partecipazione all'evento con altro premio o denaro;
- se il vincitore è impossibilitato a partecipare non potrà cedere il premio a terze persone esterne alla Farmacia (sono accettati collaboratori della Farmacia ma non parenti o amici). Diversamente il premio dovrà essere rifiutato.

MONTEPREMI: € 5.000,00 (IVA inclusa)

A garanzia dei premi messi in palio, è stata prestata apposita cauzione, a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, pari al 100% del montepremi.

ADEMPIMENTI FISCALI:

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE:

- ❖ La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione non pervenuta per eventuali disguidi ad essa non imputabili.
- ❖ Qualora la documentazione richiesta dovesse risultare incompleta, illeggibile, e/o contraffatta o dovesse contenere dati incomprensibili, incompleti e/o palesemente non veritieri verrà ritenuta non valida ai fini della partecipazione alla presente manifestazione.
- ❖ I partecipanti saranno responsabili dei dati comunicati e la Società promotrice non si assume alcuna responsabilità per indicazione di dati falsi. In ogni caso, la società promotrice, nel rispetto della normativa sulla privacy, si riserva la facoltà di confermare la partecipazione/vincita del premio previa verifica della veridicità dei dati utilizzati per la partecipazione richiedendo, eventualmente, la documentazione in originale. Nel caso in cui, a seguito dei suddetti controlli, venisse rilevata una partecipazione/vincita non conforme al regolamento la vincita non verrà confermata e il partecipante verrà avvisato.
- ❖ Non saranno considerati validi ai fini della partecipazione alla manifestazione gli scontrini che risulteranno manomessi, strappati e riattaccati utilizzando dello scotch, non integri e/o palesemente contraffatti.
- ❖ Ogni altra motivazione che possa far sospettare frode rispetto ai fini espliciti della presente iniziativa darà diritto alla Società promotrice di non adempiere a quanto previsto. Il cliente, a seguito di una richiesta, avrà comunque spiegazioni delle ragioni che avranno spinto la Società a tale comportamento.
- ❖ I premi non saranno convertibili in denaro, gettoni d'oro ed altri prodotti diversi da quelli menzionati nel regolamento.
- ❖ Per quanto riguarda i premi suddetti la Società promotrice non si assume nessuna responsabilità derivante dall'uso improprio da parte dei partecipanti dei suddetti premi o dall'uso effettuato da persone non adeguate per età o per condizioni fisiche mentali.
- ❖ Eventuali premi non assegnati verranno devoluti in beneficenza ai sensi di legge alla ONLUS: Fondazione Archè – Via A. Ressi 23, Milano - Codice Fiscale 08253430964.
- ❖ I dati personali saranno utilizzati dalla Società Promotrice in qualità di Titolare del trattamento per le attività necessarie e connesse allo svolgimento del Concorso in conformità al Regolamento Europeo 2016/679 (GDPR) e alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.
- ❖ Il server di raccolta dati sarà ubicato in Italia.

PUBBLICITA':

La presente manifestazione sarà pubblicizzata attraverso materiale presso il punto vendita e il messaggio pubblicitario sarà conforme al presente regolamento. Il regolamento sarà messo a disposizione dei partecipanti presso la società promotrice e tramite il QR-code sul sito di partecipazione al concorso.

**Per LABORATOIRES FILORGA COSMETIQUES ITALIA S.r.l.
Il soggetto delegato
SHIBUMI S.p.A.**